



## Plan de Acción Nacional 2020 – 2023

Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas -  
EITI  
Ministerio de Minas y Energía

## 1. PRESENTACIÓN

La planeación estratégica, es la forma en que las organizaciones identifican su contexto, las aspiraciones de sus miembros, su naturaleza institucional y las expectativas frente al futuro, además de los medios y metas para alcanzarlos.

En este sentido el objetivo de este documento es orientar la lineación y articulación de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas – EITI, respecto de los esfuerzos institucionales, humanos y recursos de los actores que integran el Comité Tripartito Nacional, con miras a la proyección de EITI, como un instrumento eficaz en la construcción de dialogo amplio e informado, entre los actores involucrados en el desarrollo de la actividad extractiva en Colombia, atendiendo las particularidades de los territorios y orientado a la generación de capacidades de los participantes y confianza, respecto de la identificación de problemáticas y oportunidades del sector.

La formulación del Plan de Acción Nacional EITI – 2020 2023, es la oportunidad de articular, puntos de vista, conceptos y orientaciones directivas, necesarias para la articulación de los esfuerzos de los participantes en el desarrollo de EITI, atendiendo los intereses de los actores involucrados, lo cual permita generar un escenario continuo de comunicación y vincular corresponsablemente a la ciudadanía en el logro de objetivos y el desarrollo armónico y efectivo de la Iniciativa.

### ¿Por qué planear la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas - EITI?

Los actuales desarrollo y dinámicas institucionales, relacionadas con la adopción de nuevos paradigmas de gestión pública, orientadas a la generación de confianza de la ciudadanía respecto de las decisiones públicas y desarrollo de capacidades de la ciudadanía, son condiciones necesarias para la generación de valor público y el avance legítimo en la gestión de los objetivos del Estado.

Lo anterior implica el diseño de instrumentos y conceptos, orientados a la consolidación de gobiernos abiertos a la ciudadanía, capaces de ofrecer información a los agentes públicos y privados para la toma de decisiones y la rendición de cuentas, como una forma de transferir valor y capacidades a los actores del sector extractivo.

En este sentido la planeación del EITI, además de indagar por las condiciones internas de las entidades involucradas, reconoce las posibilidades de sostenibilidad y adaptación necesarias para adelantar transformaciones profundas en el sector minero – energético, en lo relativo a la construcción de confianza, interlocución constructiva entre actores y su incidencia en la redefinición de las relaciones humanas y la emergencia de nuevos marcos de derechos y deberes institucionales, empresariales y ciudadanos.

El proceso de elaboración del Plan de Acción Nacional de EITI, consistió en la definición de la misión, visión e identificación de los objetivos de gestión, así como de las estrategias y acciones necesarias

para alcanzarlos. Lo que implicó el desarrollo de talleres y entrevistas, que en general facilitara la identificación de oportunidades y amenazas, así como de las fortalezas y debilidades de su entorno y las formas de poner estos elementos a favor de los intereses de los actores involucrados y el interés general.

En este sentido, la planeación contenida en este documento se construyó a partir de una metodología prospectiva adaptada a las condiciones de trabajo, que se resume en los siguientes pasos:

1. Se indagó a los colaboradores de las entidades que integran el CTN, respecto de los intereses relacionados con EIT y su estado actual, lo que permitió construir los escenarios tendenciales, que significaron el punto de partida para el levantamiento de la información y la identificación de posibles escenarios de gestión, pertinentes a los contextos de las dinámicas y tendencias territoriales.
2. Se indagó a diversos actores territoriales relacionados con actividad extractiva minera identificando necesidades y argumentos respecto de la orientación de los asuntos, recursos y esfuerzos públicos y privados involucrados con el desarrollo de EITI y la articulación de esta organización con otros actores claves para el éxito de la gestión interinstitucional.
3. Finalmente el cuerpo de colaboradores de la Secretaría Técnica de EITI, asumió los resultados acumulados anteriormente descritos, identificando alternativas técnicas y alcances políticos de la puesta en marcha de alternativas de solución identificando para ello líneas de gestión, frente a la solución de problemáticas puntuales, a partir de los cuales movilizar esfuerzos en cumplimiento de la naturaleza y nuevos alcances de EITI, en beneficio de los actores involucrados en la actividad extractiva y de la ciudadanía en general.

## 2. MISIÓN Y VISIÓN

### 2.1 Misión

El proceso de planeación estratégica ha implicado la identificación de la Misión institucional, entendiendo esta, como la construcción organizacional entre los colaboradores del EITI, respecto de su naturaleza institucional, propósito social, medios de actuación y finalidad de la gestión, en el marco de su mandato normativo y la identificación de lineamientos institucionales, los cuales definan la naturaleza de la entidad y sus alcances de su acción.

• ¿Qué es?	Es un instrumento de gestión del conocimiento y la información
• ¿Cuál su finalidad?	Orientado a la generación de confianza, capacidades y diálogos informados
• ¿Para quién es?	Entre la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas que integran el sector minero

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cómo lo hace?</b></li> </ul>	<p>A través de la publicación y divulgación conjunta de información del sector, atendiendo la naturaleza y necesidades de valor agregado del sector, las particularidades de los territorios y las capacidades diferenciadas de sus usuarios.</p>
---	---

EITI: Es un instrumento de gestión del conocimiento y la información, orientado a la generación de confianza, capacidades y diálogos informados, entre la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas que integran el sector minero, a través de la publicación y divulgación conjunta de información, relacionada con la naturaleza y necesidades de valor agregado del sector, las particularidades de los territorios y las capacidades diferenciadas de sus usuarios.

## 2.2 Visión

La visión, como elemento prospectivo del proceso de planeación estratégica, es esencial para la identificación del contexto externo e interno al que le apuntará el EITI y a partir del cual, identificar las tendencias, fundamentales para la construcción de escenarios de gestión futura, capaz de impactar profundamente a sus colaboradores, usuarios y partes interesadas, aportando puntos de referencia para la concurrencia y complementariedad de contribuciones, esfuerzos dotados de dirección y significado mensurables y medible de futuro<sup>1</sup>.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante el desarrollo de proceso de planeación estratégica, con colaboradores del IEITI, se indagó acerca de los elementos constitutivos del deber ser institucional relacionados con la visión de la organización y la cual se presenta a continuación:

<p><b>¿Cuándo alcanzarla?</b></p>	<p>Para el año 2023</p>
<p><b>¿Qué será?</b></p>	<p>EITI será un espacio de construcción conjunta entre ciudadanos, la industria y el sector extractivo</p>
<p><b>¿Por qué lo será?</b></p>	<p>Al brindar información pertinente sobre el sector extractivo, facilitando la toma de decisiones con información y la gobernanza del sector</p>
<p><b>¿Permitiendo qué?</b></p>	<p>generando valor agregado para los actores y sostenibilidad a la industria extractiva.</p>

<sup>1</sup> PALOM, F.J. y TOR, LL. Management en organizaciones al servicio del progreso humano. Madrid: Espasa-Calpe. 1991

Para el año 2023, EITI será un espacio de construcción conjunta entre ciudadanos, el sector público y las empresas del sector extractivo, al brindar información pertinente acerca de la orientación de los recursos y facilitando la toma de decisiones y la rendición de cuentas, generando valor agregado para los actores y el desarrollo sostenible de la industria extractiva.

### 3. EJES Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS

En el marco del desarrollo del ejercicio de identificación de la naturaleza de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas – EITI, obteniendo como resultado la misión y de la prospectiva organizacional la definición de la Visión del Instituto, posteriormente se identificaron los ejes estratégicos alrededor de los cuales articular esfuerzos, definiendo para cada uno de ellos Objetivos estratégicos y líneas de gestión, lo cual en términos concretos son los fines y el campo de las metas a nivel estratégico que la entidad, a lograr en el escenario 2020 – 2022 o escenario apuesta, con las siguientes finalidades.

1. Generar confianza entre actores involucrados, al contar con información cercana a las realidades locales una desconfianza hacia el nivel central y el sector productor.
2. Orientar la capacidad de EITI al desarrollo procesos de rendición de cuentas y generación de nuevas preguntas y control social ante autoridades locales institucionales y empresas.
3. Desarticulación conceptual y tecnológica en la disposición y acceso a la información de EITI.
4. Facilitar espacios de diálogo, entre actores con diversas de opiniones, facilitando la construcción de conceptos y objetivos en beneficio del sector.
5. Asociar la reputación y reconocimiento del sector extractivo, con información pertinente, accesible, integral y amable.
6. Percepción de desarticulación y dispersión de los actores que actúan al interior del sector.
7. Generar instrumentos formales de gestión del conocimiento y la información de EITI, agregando valor al sector y los actores que lo integran
8. Promover el acceso a la información, con la generación de valor agregado y su retorno a los usuarios de la información del sector.

Para el logro del escenario propuesto, los colaboradores de la entidad han identificado los siguientes ejes estratégicos los cuales se configura como las líneas generales de actuación y de articulación de los esfuerzos y recursos entre los actores, en cumplimiento de la apuesta misional y de futuro.

De forma complementaria y derivados de los ejes estratégicos, se han identificado los objetivos que ofrecen las directrices o pautas de actuación encaminadas a la identificación de los avances necesarios de la entidad como paso previo para la elaboración de objetivos y determinan las orientaciones y los medios necesarios para alcanzar a cumplir la misión institucional con miras con el alcance de la visión establecida.

En este sentido se han identificado las Líneas Estratégicas del este plan de Acción Nacional de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas - EITI, las cuales surgen como resultado del análisis de las causas de las problemáticas y oportunidades identificadas con los actores involucrados en la gestión del estándar y presentadas de la siguiente forma:

## Estructura de Ejes, objetivos, estrategias y acciones.

### Objetivo del Plan de Acción Nacional de EITI. 2020 – 2023

Posicionarse como el punto de referencia para la evaluación de impacto en el sector extractivo y el punto de encuentro para que diversos actores, al facilitar el diseño y alcances de las políticas del sector, facilitando la toma de decisiones de los actores públicos y privados, haciendo de EITI un mecanismo que genere confianza y diálogo entre estos actores y una plataforma tecnológica que brinda información con valor de uso, al estimar y facilitar la comprensión de los beneficios y orientación de los recursos del sector, al acceder a la información de manera amable, precisa, pertinente y tecnológicamente coherente.

**Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector.**

- Definición de la utilidad (practicidad) de EITI y la información generada por parte de los miembros del sector.
- Generar valor agregado (valor público y privado) relacionado con la transformación de la información.
- Facilitar información pertinente a los actores del conjunto del sector (empresas, gobierno, ciudadanía) y la ciudadanía
- Desarrollar instrumentos formales para la garantía de una información continua y veraz
- Integración de información con sectores relevantes para la opinión pública

**Articulación conceptual, metodológica y tecnológica de los integrantes de EITI.**

- Articulación de actores y sectores en la construcción de visiones del alcance de EITI
- Promover la construcción de consenso de los actores integrando intereses.
- Focalización clara de los temas prioritarios ni los conceptos pertinentes acerca del desarrollo de la actividad productiva

**Desarrollo de capacidades institucionales y territoriales para el acceso a la información y el conocimiento.**

- Desarrollar capacidades de las comunidades los ciudadanos en los territorios para la comprensión de la información del sector.
- Promoción de capacidades para la participación
- Facilitar el acceso e interés por la consulta de información.
- Compartir experiencias y avances en la tecnificación en el proceso minero

**Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

- Interoperatividad entre flujos de información generada por las entidades de forma lógica, dando respuesta a las expectativas de los usuarios.
- Ajustar la estructura de EITI, que permita ver de forma articulada (Trazabilidad) de la información del recurso desde su generación, hasta su inversión.
- Diseñar espacios virtuales y con apoyo interinstitucional, para el dialogo e interacción de pregunta – respuesta, consulta de los actores involucrados en la gestión o control del sector
- Identificar un sistema y batería indicadores de medición y gestión del desempeño y percepción de la utilidad de EITI.

**Eje 1: Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector.**

**Objetivo:** Optimizar el uso de la información generada por los actores involucrados en EITI y otras entidades aliadas, articulando intereses, expectativas entre la industria, la ciudadanía y el gobierno, respecto de la entrega, gestión del conocimiento y la información generada por el sector y administrada en el EITI, para la toma de decisiones y la gestión transparente y legítima del sector.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
Definición de la utilidad (practicidad) de EITI y la información generada por parte de los miembros del sector.	Portafolio de información orientada al aprovechamiento de oportunidades y solución de problemas del sector.						
	Contar con información orientada a la gestión de políticas públicas relacionadas con el sector						
Generar valor agregado (valor público y privado) relacionado con la transformación de la información.	Facilitar espacios de consulta entre actores institucionales, empresariales y ciudadanía						
	Aportar información centros de estudios y						

**Eje 1: Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector.**

**Objetivo:** Optimizar el uso de la información generada por los actores involucrados en EITI y otras entidades aliadas, articulando intereses, expectativas entre la industria, la ciudadanía y el gobierno, respecto de la entrega, gestión del conocimiento y la información generada por el sector y administrada en el EITI, para la toma de decisiones y la gestión transparente y legítima del sector.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	formación para su transformación y generación de nueva información.						
Facilitar información pertinente a los actores del conjunto del sector (empresas, gobierno, ciudadanía) y la ciudadanía	Identificación de las necesidades de información de los actores involucrados en el EIT y ciudadanía en general						
	Identificar y promover aplicaciones que se puedan dar a los a la información, acorde con particularidades de los territorios.						

**Eje 1: Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector.**

**Objetivo:** Optimizar el uso de la información generada por los actores involucrados en EITI y otras entidades aliadas, articulando intereses, expectativas entre la industria, la ciudadanía y el gobierno, respecto de la entrega, gestión del conocimiento y la información generada por el sector y administrada en el EITI, para la toma de decisiones y la gestión transparente y legítima del sector.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	Contribuir a la gestión del territorio, a partir de información para el ordenamiento y la toma de decisiones sociales y ambientales.						
Desarrollar instrumentos formales para la garantía de una información continua y veraz	Construir alianzas de gestión de información territorial y regional, generando escenarios de cooperación y diálogo						
Integración de información con sectores relevantes para la opinión pública	Correlación de información del sector, evidenciando su impacto en otros sectores (ambiental, social)						

**Eje 1: Generación de información pertinente para la toma de decisiones, la sostenibilidad y proyección del sector.**

**Objetivo:** Optimizar el uso de la información generada por los actores involucrados en EITI y otras entidades aliadas, articulando intereses, expectativas entre la industria, la ciudadanía y el gobierno, respecto de la entrega, gestión del conocimiento y la información generada por el sector y administrada en el EITI, para la toma de decisiones y la gestión transparente y legítima del sector.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	Identificar variables poblacionales, diferenciales y de género, claves en la gestión del sector.						
	Generar información detallada territorialmente, orientada a la gestión del conocimiento para la toma de decisiones y la descentralización territorial.						

**Eje 2: Articulación conceptual, metodológica y tecnológica de los integrantes de EITI.**

**Objetivo:** Construir acuerdos y consensos hacer de conceptos que faciliten la articulación entre los actores integrantes de EITI, respecto de la generación, estructura, administración y finalidades de la gestión del conocimiento y la información del Estándar.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	Articulación de actores y sectores en la construcción de visiones del alcance de EITI	Comunicar y posicionar la utilidad de EITI a favor del sector minas y energía, otros sectores claves y con otros grupos objetivos.						
		Evidenciar experiencias significativas y las lecciones aprendidas de la actividad minera, en relación con su efecto en comunidades y otros sectores.						
	Promover la construcción de consenso de los actores integrando intereses.	Intercambiar información técnica y conceptual sectorial y territorialmente, que aproximen a los ciudadanos a la actividad minera.						

**Eje 2: Articulación conceptual, metodológica y tecnológica de los integrantes de EITI.**

**Objetivo:** Construir acuerdos y consensos hacer de conceptos que faciliten la articulación entre los actores integrantes de EITI, respecto de la generación, estructura, administración y finalidades de la gestión del conocimiento y la información del Estándar.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
		Diseñar contenidos que evidencien los alcances y naturaleza del sector, su operatividad y utilidad en la vida cotidiana y funcional de la sociedad						
	<b>1.3</b> Focalización clara de los temas prioritarios ni los conceptos	Diseñar instrumentos conceptuales, pedagógicos y didácticos sencillos, que acerquen a los actores a partir de un lenguaje común.						
	pertinentes acerca del desarrollo de la actividad productiva	Socializar información relacionada con el desempeño y recursos derivados de las actividades mineras atendiendo las capacidades de los diferentes actores de						

**Eje 2: Articulación conceptual, metodológica y tecnológica de los integrantes de EITI.**

**Objetivo:** Construir acuerdos y consensos hacer de conceptos que faciliten la articulación entre los actores integrantes de EITI, respecto de la generación, estructura, administración y finalidades de la gestión del conocimiento y la información del Estándar.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	acuerdo a sus necesidades y expectativas.						

**Eje 3: Información y conocimiento orientada al desarrollo de capacidades institucionales y territoriales.**

**Objetivo:** Disposición de la información administrada y correlacionada por EITI, al reconocimiento en el avance del sector y la identificación de oportunidades relacionadas con la generación de capacidades e impacto en la población, atendiendo las competencias y naturaleza de los diversos usuarios, de acuerdo con su contexto territorial.

Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
Desarrollar capacidades de las comunidades los ciudadanos en los territorios para la comprensión de la	Lenguaje accesible para todos los interesados en la información.						
	Estrategia de comunicación integral observando la población,						

**Eje 3: Información y conocimiento orientada al desarrollo de capacidades institucionales y territoriales.**

**Objetivo:** Disposición de la información administrada y correlacionada por EITI, al reconocimiento en el avance del sector y la identificación de oportunidades relacionadas con la generación de capacidades e impacto en la población, atendiendo las competencias y naturaleza de los diversos usuarios, de acuerdo con su contexto territorial.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	información del sector.	territorio y tipo de industria						
		Pedagogía con enfoque territorial que garantice la participación de la sociedad civil.						
		Criterios y variables del tipo de información que le interesa conocer a los diferentes actores						
	Promoción de capacidades para la participación	Información y orientaciones metodológicas para la gestión del conocimiento y la participación ciudadana.						
		Indicadores de resultado, acerca del						

**Eje 3: Información y conocimiento orientada al desarrollo de capacidades institucionales y territoriales.**

**Objetivo:** Disposición de la información administrada y correlacionada por EITI, al reconocimiento en el avance del sector y la identificación de oportunidades relacionadas con la generación de capacidades e impacto en la población, atendiendo las competencias y naturaleza de los diversos usuarios, de acuerdo con su contexto territorial.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
		desarrollo de capacidades de la sociedad civil, gobierno y empresas.						
	Facilitar el acceso e interés por la consulta de información.	Plataforma intuitiva para la consulta y gestión de la información.						
		Estructura por preguntas frecuentes y orientadoras y que faciliten la comunicación en doble vía.						
		Diseñar una estructura de preguntas y orientaciones acordes con la trazabilidad del ciclo de información relacionado con la						

**Eje 3: Información y conocimiento orientada al desarrollo de capacidades institucionales y territoriales.**

**Objetivo:** Disposición de la información administrada y correlacionada por EITI, al reconocimiento en el avance del sector y la identificación de oportunidades relacionadas con la generación de capacidades e impacto en la población, atendiendo las competencias y naturaleza de los diversos usuarios, de acuerdo con su contexto territorial.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
		generación y gestión de recursos orientados al desarrollo social y ambiental.						
	Compartir experiencias y avances en la tecnificación en el proceso minero	Experiencias comparativas de avance en el desarrollo de tecnologías relacionadas con la actividad minera y su desarrollo productivo.						
		Facilitación de foros y espacios de debate respecto de métodos de extracción, sus beneficios, impactos y oportunidades de mejora						

**Eje 4: Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

**Objetivo:** Articular la información, capacidad técnica, tecnológica y conceptual de los actores miembros y aliados de EITI, generando nuevos usos y valores agregados de la información, proyectando el desarrollo y desempeño de la gestión territorial e intersectorial del sector.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	Interoperatividad entre flujos de información generada por las entidades de forma lógica, dando respuesta a las expectativas de los usuarios.	Identificar roles de coordinación a partir de la gestión de la información que permita articular competencias entre las partes involucradas						
		Estructurar una ruta intuitiva de relacionamiento de la información con los ciudadanos, las empresas y las comunidades, facilitando						

**Eje 4: Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

**Objetivo:** Articular la información, capacidad técnica, tecnológica y conceptual de los actores miembros y aliados de EITI, generando nuevos usos y valores agregados de la información, proyectando el desarrollo y desempeño de la gestión territorial e intersectorial del sector.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
		la exploración de la plataforma.						
		Generación de requisitos de calidad y protocolos para la gestión el conocimiento.						
		Promover la construcción y publicación de contenidos, con la participación de ciudadanos, academia y empresarios en capítulos territoriales.						
	Ajustar la estructura de EITI, que permita ver de forma articulada	Integrar la información del ciclo de la información, evidenciando la conexión entre el origen						

**Eje 4: Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

**Objetivo:** Articular la información, capacidad técnica, tecnológica y conceptual de los actores miembros y aliados de EITI, generando nuevos usos y valores agregados de la información, proyectando el desarrollo y desempeño de la gestión territorial e intersectorial del sector.

Objetivo	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	(Trazabilidad) de la información del recurso desde su generación, hasta su inversión.	de los recursos, su gestión hasta el destino y beneficio local.						
		Evidenciar, a través de la información de las competencias y procesos interadministrativo, que facilitan la inversión de los recursos en el territorio.						
	Diseñar espacios virtuales y con apoyo interinstitucional, para el dialogo e interacción de pregunta – respuesta,	Generar estrategia de presencia constante de EITI en el territorio a través de la gestión del conocimiento con actores territoriales – regionales claves (departamentos, CAR´s)						

**Eje 4: Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

**Objetivo:** Articular la información, capacidad técnica, tecnológica y conceptual de los actores miembros y aliados de EITI, generando nuevos usos y valores agregados de la información, proyectando el desarrollo y desempeño de la gestión territorial e intersectorial del sector.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	consulta de los actores involucrados en la gestión o control del sector	Identificar las preguntas y argumentos de respuesta, mas frecuentes para cada grupo de actores pertenecientes a la institucionalidad pública, empresarios y ciudadanos.						
		Gestionar y correlacionar información pertinente para la inclusión de la variable minera en los ámbitos e instrumentos de ordenamiento territorial.						
	Identificar un sistema y batería indicadores de medición y	Diseñar un modelo de gestión de la evaluación de la utilidad de la información, en						

**Eje 4: Mejora continua de la capacidad de EITI y su proyección.**

**Objetivo:** Articular la información, capacidad técnica, tecnológica y conceptual de los actores miembros y aliados de EITI, generando nuevos usos y valores agregados de la información, proyectando el desarrollo y desempeño de la gestión territorial e intersectorial del sector.

	Estrategias	Acciones	indicador	Fórmula	Avance meta 2020	Avance meta 2021	Avance meta 2022	Avance meta 2023
	gestión del desempeño y percepción de la utilidad de EITI	términos de satisfacción al usuario, calidad, oportunidad y pertinencia.						
		Medición del impacto en el uso de EITI y su utilidad y los beneficios a sus usuarios y actores del sector.						

