Plan de Acción Nacional (PAN) y Plan Operativo (PO) para la Implementación de la Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas

Objetivo general:
Proveer información exacta, oportuna, contextualizada y socialmente útil para fortalecer la transparencia en la cadena de valor del sector extractivo en beneficio del desarrollo sostenible local y nacional.

Objetivos priorizados	Línea de Acción	Actividades	Productos Intermedios	2015												2016						Fecha de Inicio y Terminación**	Producto Final	Costo***	Financiación
				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6				
1. Producir la información en el marco del objetivo general de EITI Colombia	1.1. Identificar el mapa de información (variable y fuente/ pagos e ingresos - distribución - uso efectivo a nivel local) en el marco del estandar EITI y en perspectiva a requisitos de transparencia de la información.	Ver archivo word anexo	Mapa de Información																				Mapa de información identificado	US$57.000	BID
	1.2. Revisión de experiencias internacionales en la recopilación y publicidad de información y estándares de transparencia.		Buenas prácticas																				Documento de buenas prácticas socializado	US$15.000	BID
	1.3. Diseñar, aprobar, socializar y ejecutar el protocolo y formatos para la recopilación del Infome EITI (pagos/ingresos - distribución nacional y regional - gestión transparente y efectiva de los recursos asignados).		Protocolos y herramientas																				Protocolo válidado	US$30.000	BID
	1.4. Implementar un piloto técnico para la validación del protocolo y formatos																								
	1.5. Recopilación de información en el marco del Estándar, procesamiento, verificacion y análisis.		Información recopilada																				Información recopilada, procesada y analizada para el primer informe	Funcionamiento STN y UPME	No aplica
	1.6. Selección y contratación del Administrador Indendiente .	Pendiente GAT 12																				jun/15 a sep/15	Administrador independiente contratado y con plan de acción ejecutado	USD$180.000	FMBM
	1.7. Diseño, producción e impresión del Informe EITI de acuerdo al Estándar EITI y Principios EITI Colombia. (Esta actividad se desarrolla por fases de acuerdo al avance en la generacion de la información del reporte).																					sept/15 a nov/15	Informe impreso y versión pdf disponible	US$50.000	FMBM
	1.8. Diseño e implementación de una plataforma de información que permita recopilar la información de la iniciativa EITI y brinde adecuadas salvaguardas a la misma de acuerdo a los principios EITI Colombia.	Pendiente Gestión de Recursos																					Plataforma de información implementada	Por establecer	
	1.9. Implementación de un piloto técnico o realización de pruebas para garantizar un desempeño de calidad de la plataforma.																								
	1.10. En al menos un municipio (intentando llegar a un numero representativo de municipios) hacer el diagnóstico y diseño de una estrategia de aplicación local y regional enfocada a mejorar la existencia de la información sobre: los pagos que hace la industria extractiva a nivel subnacional, reconciliación de giros nación-territorio, inversión efectuada a nivel local y regional, y brechas identificadas en la información de contexto.	1. Llevar a cabo un diagnóstico de los pagos-ingresos, distribución, ejecución y uso efectivo a nivel local, el diagnóstico debe: a) Tener en cuenta los requisitos del Estándar EITI ; b) Identificar las diferencias en la cadena de valor del sector hidrocarburos y minero (por producto); y b) Incluir las transferencias del orden nacional al local, su distribución, ejecución y su uso efectivo.	Diagnóstico																			feb/15 a feb/16	Estrategia diseñada y piloto implementado	US$60.000	FIIAPP
		2. Diseño de la metodología para el reporte y conciliación local de pagos-ingresos, distribución, ejecución y uso efectivo.	Metodología																						
		3. Implementación piloto de la metodología y ajustes a la misma.																							
		4. Diseño de la estrategia y plan de acción para la aproximación e implementación local del Estándar EITI.	Estrategia																						
		5. Identificación de brechas de información y formulación de recomendaciones en el marco de los lineamientos del Estándar EITI y la Ley de Información 1712 de 2014 (disponibilidad y acceso de información).	Documento de Recomendaciones																						
	1.11. Diseño de una estrategia de promoción y adaptación del proceso de EITI para la participación de la mediana y pequeña minería y de otros sectores no contemplados hasta el momento, a partir del segundo reporte.	1. Diseño y aprobación del Plan de Trabajo	Plan de Trabajo																				Estrategia diseñada y socializada	US$75.000	FMBM
		2. Llevar a cabo un estudio con los siguientes contenidos a) Definición de pequeña y mediada minería de acuerdo al marco normativo colombiano y en contexto al estándar EITI para definir el alcance del estudio; b) Identificación de la composición en términos de minerales y contribuyentes del 20% de información que no será reportada en el año fiscal 2013; c) Proponer alcance del estudio en términos de materialidad y a partir de ahí realizar un análisis de costo eficiencia en la implementación del principio de progresividad y materialidad; d) Identificación de marco normativo relevante para PyMes objeto de estudio y respecto de las normas relacionadas con el flujo de pagos por mineral en el orden nacional y subnacional; e) Identificación por mineral de las principales empresas productoras y sus volúmenes de producción con el criterio de materialidad definido previamente; f) Identificar los municipios a nivel nacional donde se concentran las producciones por mineral y las transferencias por regalias que cadón necesaria para la producción del Informe EITI a nivel institucional.	Estudio																						
		3. Diseñar la metodología que facilite la recopilación y estandarización de la información y complemente el Informe EITI Col (conciliación de pagos-ingresos, distribución, ejecución y uso efectivo). Este trabajo debe desarrollarse a partir de los diseños metodológicos adelantados para el Informe EITI Col, en terminos de proceso, formatos de captura y gestión de la información. La metodología debe contener la propuesta para realizar el piloto.	Metodología																						
		4. Diseño de la estrategia y plan de acción para la socialización y adhesión progresiva de las medianas y pequeñas empresas al Estándar EITI.	Estrategia y Plan de Acción																						
		5. Documento de recomendaciones con propuestas enfocadas a: a) El fortalecimiento institucional, para superar las brechas en producción, disponibilidad, acceso y difusión de información; y b) fortalecimiento sectorial en la gestión y reporte de información.	Documento de Recomendaciones																						

Objetivos priorizados	Línea de Acción	Actividades	Productos Intermedios	2015												2016						Fecha de Inicio y Terminación**	Producto Final	Costo***	Financiación
				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6				
1. Producir la información en el marco del objetivo general de EITI Colombia	1.12. Diseño de estrategia de fortalecimiento de capacidades de las entidades públicas para la producción y difusión de información sobre la cadena de valor del sector extractivo en el marco del estándar de EITI (DIAN, ANM, ANH, DNP).	1. Diseño y aprobación del Plan de Trabajo	Plan de Trabajo																						
		2. Desarrollo de un diagnóstico institucional sobre la disponibilidad, acceso y difusión de información de la cadena de valor en el marco del estándar EITI y la Ley de Información 1712 de 2014 (disponibilidad y acceso de información). El diagnóstico debe: a) Hacer una identificación de brechas, factores críticos y fortalezas en los diferentes ámbitos de análisis institucional (normativo, de política, de programa, planeación, presupuesto, etc) por Entidad; b) Identificar las causas de las brechas y factores críticos por Entidad; y c) Diseñar de una Estrategia de Fortalecimiento Institucional para la producción, acceso y difusión de información sobre la cadena de valor del sector extractivo en el marco del estándar de EITI, a partir de las brechas y factores críticos identificados por Entidad.	Diagnóstico																						
		3. Socialización y aprobación de la Estrategia de Fortalecimiento Institucional para la producción, acceso y difusión de información sobre la cadena de valor del sector extractivo en el marco del estándar de EITI.	Estrategia y socialización																						
	1.13. Diagnóstico y formulación de un plan de acción para la implementación de requisitos de pagos subnacionales y transporte en el marco del Estándar EITI.	1. Diseño y aprobación del Plan de Trabajo	Plan de Trabajo																						
		2. Llevar a cabo un diagnóstico con los siguientes contenidos: a) Marco normativo del sector de transporte para hidrocarburos y productos minerales ; b) Identificación por sector de los principales medios de transporte y los impuestos, tasas, contribuciones normadas para cada uno; c) Identificar las instituciones que hacen el recaudo de pagos y la magnitud de los mismos en el orden nacional y subnacional y en función del tipo de transporte (carrotanque, tubo y fluvial); d) Revisión informes EITI de otros países con requisito de transporte para la identificación de buenas prácticas; e) Proponer alcance del estudio en términos de materialidad y a partir de ahí realizar un análisis de costo eficiencia en la implementación del principio de progresividad y materialidad en el Informe EITI Col; f) A partir de la materialidad definida identificar los principales contribuyentes / empresas por tipo de transporte, producto y rutas; g) Identificar las brechas en producción, disponibilidad, acceso y difusión de información necesaria para la producción del Informe EITI a nivel institucional.	Diagnóstico																				Diagnóstico y plan de acción diseñado	US$80.000	FMBM
		3. Diseñar la metodología que facilite la recopilación y estandarización de la información y complemente el Informe EITI Col (conciliación de pagos-ingresos, distribución, ejecución y uso efectivo). Este trabajo debe desarrollarse a partir de los diseños metodológicos adelantados para el Informe EITI Col, en terminos de proceso, formatos de captura y gestión de la información. La metodología debe contener la propuesta para realizar el piloto.	Metodología																						
		4. Diseño de la propuesta de estrategia y plan de acción para la socialización y adhesión progresiva de las empresas del sector transporte al Estándar EITI. Desagregar actividades puntuales.	Estrategia y Plan de Acción																						
		5. Documento de recomendaciones con propuestas enfocadas a: a) El fortalecimiento institucional, para superar las brechas en producción, disponibilidad, acceso y difusión de información; y b) fortalecimiento sectorial en la gestión y reporte de información.	Documento de Recomendaciones																						
2.Divulgar la información que se produzca garantizando el cumplimiento del estándar EITI	2.1. Diseñar y adoptar una estrategia de comunicaciones que incluya: los instrumentos, mecanismos y canales de comunicación nacional y regional de la información, que responda a las necesidades de cada uno de los actores y/o público objetivo.	GAT No 13 - A los resultados de la Consultoria Comcore																				mar/15 a dic/15	Estrategia implementada	US$250.000	FMBM
	2.2. Preparar y publicar la información pertinente acorde con el público objetivo, la periodicidad definida y la estrategia de comunicaciones antes descrita.																					ene/16 a jun/16			
	2.3. Divulgar resultados del Informe con públicos diferenciados del nivel nacional y regional.																					ene/16 a jun/16			
	2.4. Mantener divulgación permanente de las actividades del Comité Tripartita Nacional a través de los mecanismos y canales de comunicación que soporten la estrategia de comunicaciones.																					oct/14 a jul/16	Medios soporte de estrategia de comunicaciones actualizados		
	2.5. Presentar el Informe EITI Colombia a la Secretaría Internacional EITI y divulgar el seguimiento y evaluación realizado por este mecanismo.																					dic-15	Informe presentado	Funcionamiento STN	
	2.6. Sistematizar la retroalimentación recibida (comentarios, sugerencias y solicitudes) en los diferentes escenarios de socilización y hecha por los diferentes actores con el objetivo de enriquecer el proceso de formulación del segundo plan de acción nacional.																					ene/16 a jul/16	Informe de sistematización	US$52.0000	
3. Promover el uso efectivo de la información proveída en el marco del estándar EITI	3.1. Promover los mecanismos de rendición de cuentas pública en torno a la cadena de valor del sector extractivo por parte de las autoridades públicas correspondientes.	1. Diseño y aprobación del Plan de Trabajo	Plan de Trabajo																						
		2. Desarrollo de un diagnóstico mecanismos de rendición de cuentas e implementación institucional. El diagnóstico debe: a) Identificar los mecanismos de rendición de cuentas disponibles y hacer una análisis sobre la frecuencia en su uso y resultados obtenidos por Entidad en el orden nacional y en la muestra seleccionada en el orden municipal, en el marco del Conpes de Rendición de Cuentas 3654 del 2010; b) Identificar las brechas y factores críticos por Entidad en la aplicación de mecanismos de rendición de cuentas; c) Identificación de escenarios de intercambio institucional en la práctica de rendición de cuentas para el sector; y d) Identificación de buenas prácticas internacionales para la rendición de cuentas de las Entidades estatales vinculadas al sector extractivo y su cadena de valor	Diagnóstico																				Número de encuentros para rendición de cuentas promovidos desde EITI	US$70.000	FIIAPP
		3. Diseño de una Estrategia de Fortalecimiento Institucional para la promoción de la Rendición de Cuentas, el documento debe contener: a) Propuesta de plan de acción por Entidad a nivel nacional; b)Propuesta de estrategia municipal; y c) Mecanismo de seguimiento y evaluación.	Estrategia y Plan de Acción																						
		4. Socialización y aprobación de la Estrategia de Fortalecimiento Institucional para la promoción de la Rendición de Cuentas en el marco del estándar de EITI y el Conpes 3654 de 2010.	Socialización																						

Objetivos priorizados	Línea de Acción	Actividades	Productos Intermedios	2015										2016						Fecha de Inicio y Terminación**	Producto Final	Costo***	Financiación
				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6			
3. Promover el uso efectivo de la información proveída en el marco del estándar EITI	3.2. Diseñar e implementar una estrategia de formación, sensibilización y generación de capacidades en la ciudadanía , autoridades locales y las organizaciones sociales – nacionales, territoriales y locales- en torno a la cadena de valor del sector extractivo y la iniciativa EITI Colombia.	1. Diseño metodológico y plan de trabajo de la consultoría	Plan de Trabajo																				
		2. Identificación y caracterización del mapa de actores nacional y por municipio	Diagnóstico																				
		3. Diseño de la estrategia de generación de capacidades de actores a nivel nacional y local. La estrategia debe establecer: a) Contenidos (conocimiento sector extractivo, Estándar EITI, reporte nacional, mecanismos de seguimiento y evaluación y rendición de cuentas); b) Instrumentos y herramientas (presenciales y virtuales); c) Mecanismos de retroalimentación; d) Incorporar buenas prácticas internacionales en la socialización y generación de capacidades en el marco de la implementación del Estándar EITI; y, e) Plan de acción para la implementación de la estrategia	Estrategia																				
		4. Implementación piloto de la estrategia en un municipio																					
		5. Implementación de la estrategia en los municipios seleccionados	Implementación municipal																				
		6. Formulación estandarizada de la metodología de generación de capacidades, haciendo énfasis en la experiencia de implementación, los resultados y las recomendaciones surgidas en el trabajo de campo	Metodología																				
		7. Evento de socialización de los resultados de la estrategia en la ciudad de Bogotá	Socialización																				
4. Garantizar la organización, operatividad y funcionamiento de la estructura EITI Colombia para la implementación del plan de acción y la iniciativa EITI Colombia	4.1. Consolidar y fortalecer el Comité Tripartita Nacional para desempeñar un rol activo en la generación de espacios de diálogo, discusión y análisis de la información generada en EITI.																			ene/15 a jul/15	Cómites realizados	US$ 150.000	FMBM
	4.2. Asegurar un espacio de trabajo, personal y presupuesto propio para la Secretaría Técnica y el funcionamiento logístico del Comité Tripartita Nacional																			oct/14 a mar/15	Equipo contratado con herramientas de trabajo		
	4.3. Formular, adoptar y hacer seguimiento al plan estratégico y operativo del EITI Colombia y determinar las acciones necesarias para la formulación de próximos planes de acción.																			oct/14 a jun/16	Plan estratégico y operativo implementado		
	4.4. Gestionar y definir las fuentes de financiación de EITI Colombia para lograr la autonomía necesaria o independencia de uno u otro actor del Comité Tripartita Nacional.																			oct/14 a feb/15	Plan de acción financiado		
	4.5. Diseñar, elaborar y publicar el reporte anual de actividades del Comité Tripartita Nacional.																			oct/14 a feb/15	Dos reportes de gestión publicados		
																					TOTAL	**US 1.239.000**	

Notas

especificamente recursos del Ministerio de Minas y Energía o de las entidades adscritas.

** Algunos tiempos de proyecto estarán en funcion del año fiscal del cooperante

*** Los costos estarán en funcion de los recursos de cooperación internacional aportados al plan de acción

**** La estrategia de comunicaciones será diseñada y ejecutada por un consultor que será aprobado por el CTN de acuerdo a los requisitos de contratación del cooperante.

FIIAP	Fundación Internacion y para Ibéroamerica de Administración y Políticas Públicas
BID	Banco Intermericano de Desarrollo
FMBM	Fondo Multidonantes del Banco Mundial
	Presupuesto aprobado